



TRIBUNALE DI ALESSANDRIA PRESIDENZA

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIGUARDANTE: OFFERTA PER LA GESTIONE UNITARIA DEL SERVIZIO DI PUBBLICITÀ LEGALE E COMPLEMENTARE DELLE VENDITE IMMOBILIARI NELLE PROCEDURE ESECUTIVE E CONCURSUALI PRESSO IL TRIBUNALE DI ALESSANDRIA.

E' intenzione del Tribunale di Alessandria rivedere la gestione della pubblicità delle vendite immobiliari, anche individuando, accanto alle forme legali obbligatorie, nuove modalità aggiuntive maggiormente aderenti alle caratteristiche della fattispecie concreta, nell'ottica di perseguire la massima uniformità, razionalità, economia e speditezza del complessivo sistema delle vendite giudiziarie.

Si invitano, pertanto, le società interessate a formulare un'offerta economica in relazione agli adempimenti previsti dall'art. 490 c.p.c. e ad altre modalità complementari ed aggiuntive.

Per permettere l'individuazione di un gestore unico dell'attività di coordinamento del servizio di pubblicità, sia per quanto riguarda i siti internet, sia per quanto attiene la pubblicità nei giornali, il quale assuma il ruolo anche di centro unico di fatturazione, si autorizzano le società interessate, al fine della formulazione complessiva e mirata dell'offerta, ad effettuare un'indagine sulle varie testate giornalistiche maggiormente diffuse nel territorio ricompreso nel circondario del Tribunale di Alessandria e a verificare e raccogliere le condizioni economiche praticate e proposte.

Al fine di consentire una migliore valutazione comparativa dei prezzi delle pubblicazioni degli annunci di vendita applicati dalle testate, la richiesta dei listini deve essere differenziata, secondo i seguenti modelli alternativi:

- 1) prezzo per ogni singola battuta ovvero a carattere - compresi gli spazi;
- 2) prezzo a corpo per ogni singolo annuncio, che comprenda sino a due lotti, con prezzo aggiuntivo a corpo per ogni eventuale ulteriore lotto rispetto al secondo e fino ad un massimo di dieci lotti, specificando inoltre un costo a preventivo e/o forfettario per annunci relativi ad oltre dieci lotti;
- 3) prezzo per ogni singolo modulo, specificandone la dimensione ed il numero di battute che, in base al font normalmente utilizzato nella pagina, rientrano all'interno dello stesso;
- 4) prezzo per mezza pagina o pagina intera.

Il Tribunale si riserverà di scegliere quello ritenuto più opportuno in base alle proprie esigenze organizzative della gestione degli adempimenti pubblicitari delle esecuzioni immobiliari e delle procedure concorsuali.

Si evidenzia, peraltro, che la scelta se disporre o meno la pubblicità su un determinato giornale resta rimessa, per ogni procedura, al Giudice dell'esecuzione e al giudice Delegato ai fallimenti. Il servizio di editing sarà curato dal soggetto gestore degli adempimenti di pubblicità, che provvederà a redigere gli estratti da pubblicare, che saranno di natura commerciale e conterranno esclusivamente gli elementi conoscitivi indispensabili previamente concordati con il Tribunale, nonché ad inviare ogni singolo annuncio di vendita, insieme ai dati per la corretta fatturazione della pubblicità, come da indicazioni fornite dal professionista delegato. La pagina potrà essere composta, ove gradito dal concessionario, direttamente dal soggetto gestore della pubblicità.

Si specifica inoltre che la fatturazione delle spese di pubblicità verrà intestata al soggetto coordinatore gestore unico della pubblicità, ma il pagamento non potrà essere effettuato anticipatamente e quindi è opportuno che all'interno delle condizioni offerte vengano indicate anche le modalità e i tempi massimi richiesti per il pagamento.

Le case editrici dovranno inoltre obbligarsi a mantenere invariato il prezzo indicato per almeno un anno dalla comunicazione della proposta.

Si valuterà anche la c.d. offerta a pacchetto comprensiva del servizio di gestione della pubblicità legale, sia sui siti internet sia sui quotidiani, di alcuni mezzi di pubblicità complementare e della messa a disposizione di personale operativo per coadiuvare le cancellerie nella gestione del processo civile telematico per tutte le procedure pendenti.

Il Tribunale si riserverà di scegliere quello ritenuto più adeguato alle proprie esigenze organizzative per la gestione degli adempimenti pubblicitari delle esecuzioni immobiliari e delle procedure concorsuali, stipulando una Convenzione di durata triennale

Requisiti di partecipazione

Per rispondere al presente avviso le società interessate devono essere iscritte nel registro istituito ai sensi dell'art. 26 del dm 26 febbraio 2015 n. 32 (registro dei gestori delle vendite telematiche).

Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse:

Le offerte economiche dovranno essere indirizzate al Presidente del Tribunale entro il 31.3.2021 ed inviate alla seguente pec: dirigente.tribunale.alessandria@giustiziacert.it, indicando nell'oggetto: **offerta per la gestione del servizio di pubblicità legale.**

Richieste di chiarimenti/informazioni dovranno essere inviate con e-mail alla pec: dirigente.tribunale.alessandria@giustiziacert.it, indicando nell'oggetto: **offerta per la gestione del servizio di pubblicità legale – chiarimenti/informazioni.**

I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE n. 2016/679

Alessandria, 19.02.2021

IL PRESIDENTE
DOTT. ANTONIO MAROZZO